**Тематический план**

по образовательной программе «Профориентация»

предмет: «Компьютерная графика» 2 проф. класс

**1 четверть**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тема занятий | Количество часов | Количество занятий |
|  | Вводная беседа: фирменный стиль | 2 | 2 |
|  | Лекция на тему «цветовая гамма» в компьютерной графике | 2 | 2 |
|  | Лекция: на тему «логотип» | 2 | 2 |
|  | Эскизы логотипа из ранее выбранной темы | 2 | 2 |
|  | ИТОГО: | 8 | 8 |

**2 четверть**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тема занятий | Количество часов | Количество занятий |
|  | Создание логотипа по теме | 3 | 3 |
|  | Отрисовка логотипа в векторе | 2 | 2 |
|  | Подбор цветовой гаммы логотипа | 2 | 2 |
|  | Привязка логотипа (кружка, тарелка, кепка) | 2 | 2 |
|  | ИТОГО: | 9 | 9 |

**3четверть**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тема занятий | Количество часов | Количество занятий |
|  | Вводная беседа на тему «логотип» | 1 | 1 |
|  | Создание плаката по тематике | 2 | 2 |
|  | Создание афиши по тематике | 3 | 3 |
|  | Создание листовки по тематике | 3 | 3 |
|  | Привязка плаката, афиши, листовки | 4 | 4 |
|  | ИТОГО: | 13 | 13 |

**4четверть**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тема занятий | Количество часов | Количество занятий |
|  | Вводная беседа: фирменный стиль | 2 | 2 |
|  | Создание фирменного стиля на основе предыдущей работы. | 2 | 2 |
|  | Создание фирменного стиля на основе предыдущей работы. | 2 | 2 |
|  | Привязка фирменного стиля. | 2 | 2 |
|  | ИТОГО: | 8 | 8 |